

Министерство просвещения Российской Федерации
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В. П.
АСТАФЬЕВА



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Кафедра психологии института психолого педагогического образования КГПУ им. В.П. Астафьева с 11 по 27 апреля 2022 года приглашает принять участие школьников в Конкурсе социальных видеороликов «Кто такой психолог».

Цель конкурса: повышение психологической компетентности школьников, стимулирование интереса к психологическим знаниям и профессии психолог.

Задачи конкурса:

- развитие креативности школьников;
- развитие интереса к поисковой и исследовательской деятельности с применением информационных технологий.

Форма проведения конкурса: дистанционно.

К конкурсу приглашаются школьники с **8 по 11 класс** для творческого применения знаний и представлений о профессии психолог.

По вопросам участия в конкурсе обращаться: 660049, г Красноярск, ул. К. Маркса 100, корпус 3, ауд 3-01а; 8-953-583-5328 – Елена Викторовна Какунина; 8-923-312-4554 – Дарья Вадимовна Новикова.

Предусмотрено награждение победителей дипломами, наставников – благодарственными письмами. Сертификаты в электронном виде отправляются всем участникам на электронную почту.

Проректор по научной работе
и внешнему взаимодействию

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to N.F. Ilyina.

Н.Ф. Ильина

Для участия в конкурсе необходимо:

1. До 11 апреля подать заявку на участие по адресу эл. почты: kaf.psy.kspu@yandex.ru (с пометкой «Конкурс»).

Форма заявки:

Наименование учебного заведения (полное название, юридический адрес):

Команда конкурсантов: Ф.И.О., класс: Команда должна включать до 5 человек и 1 наставника. Количество команд от одной общеобразовательной организации – не более 3.

Наставник команды конкурсантов:

Ф.И.О.:

Должность:

e-mail:

Номер сотового телефона наставника команды конкурсантов:

2. До 20 апреля выгрузить видеоролик на любое облачное хранилище (Яндекс диск, майл облако) и предоставить ссылку на него организатору по адресу:

kaf.psy.kspu@yandex.ru (с пометкой «Конкурс»)

- ответственность за нарушение авторских прав по использованию материалов несет автор конкурсной работы;
- организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов (публикация на сайте и в социальных сетях);

Порядок оценивания работ:

1. До 24 апреля производится оценка видеороликов оргкомитетом Конкурса;
2. 27 апреля награждение победителей и наставников (время награждения определится позже) на базе КГПУ им. В.П. Астафьева, по адресу ул. Карла Маркса, 100, 3 этаж, Технопарк;
3. 27 апреля рассылка сертификата участника на адрес эл. почты наставника команды;
4. Результаты Конкурса будут размещены на сайте КГПУ им. В.А. Астафьева <http://www.kspu.ru/division/psy/news/>.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ «КТО ТАКОЙ ПСИХОЛОГ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе социальных видеороликов «Кто такой психолог» (далее – Конкурс) определяет условия и порядок проведения Конкурса.

1.2. Конкурс проводится для школьников общеобразовательных школ Красноярска.

1.3. Команда должна включать до 5 человек и 1 наставника. Количество команд от одной общеобразовательной организации – не более 3.

1.4. Конкурс проходит дистанционно с **11 по 27 апреля 2022 г.**

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является кафедра психологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»,

2.2. Координаторы Конкурса: Елена Викторовна Какунина – 8-953-583-5328; Дарья Владимовна Новикова – 8-923-312-4554.

2.3. Оргкомитет Конкурса: Дубовик Е.Ю., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии; Новикова Д.В., ст. преподаватель кафедры психологии; Какунина Е.В., ст. преподаватель кафедры психологии; Сладкова И.А., ст. преподаватель кафедры психологии; Перова Л.В., ст. преподаватель кафедры психологии.

3. Содержание конкурсного задания

Конкурсантам необходимо подготовить видеоролик социального характера по теме «Кто такой психолог», раскрывающий личность и профессиональный аспект работы психолога. Видеоролик может быть подготовлен любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Под понятием «социальный ролик» понимается краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к осознанию значимости профессии психолога в обществе, формирование образа профессии психолога в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой форме.

Требования к видеороликам:

- видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой: название образовательной организации, название видеоролика, состав команды;

- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;

- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение конкурсантов;

- формат видеоролика – mp4, mov;

- ориентация съемки – горизонтальная;

- музыкальное сопровождение в видеоролике должно быть авторским или лицензионным (иметь подтверждение приобретения прав на использование музыкального произведения на бесплатном либо платном ресурсе или иметь разрешение от правообладателя), либо принадлежать к категории общественного достояния;

- видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки для скачивания.

- файл с видеороликом должен быть назван «*Название образовательной организации_Видеоролик-психолог*».

Критерии оценки конкурсного задания:

- соответствие требованиям к содержанию, оформлению и продолжительности;
- видеоролик должен быть авторским. При использовании сторонних материалов, обязательно указывать ссылку на источник информации;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие тематике Конкурса, выдержанность сюжетной линии (сценарий));

- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность представления информации и оформления материалов;
- творческий подход к созданию творческой работы.

Дополнение: ответственность за нарушение авторских прав по использованию материалов несет автор конкурсной работы.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов (публикация на сайте и в социальных сетях).

5. Определение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса определяются по наибольшему количеству баллов по критериям оценивания.

5.2. Победителям присуждаются дипломы за I, II и III место. Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участников. Наставникам команд – благодарственные письма.